

Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
3. Prijímateľ	Hotelová akadémia, Baštová 32, 080 01 Prešov
4. Názov projektu	Zvyšovanie kvality odborného vzdelávania a prípravy v Hotelovej akadémii Prešov na základe potrieb trhu práce
5. Kód projektu ITMS2014+	312011ABR5
6. Názov pedagogického klubu	Klub ekonomických zručností
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	25. 04. 2022
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	Hotelová akadémia, Baštová 32, Prešov, učebňa E4
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	Ing. Antónia Kolenková
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	http://www.hapresov.edu.sk/stranka/zvysovanie-kvality-odborneho-vzdelavania-a-pripravy/
11. Manažérske zhrnutie: Krátka anotácia: Finančná analýza investícií a podnikateľských zručností. Vypracovanie podkladov pre marketingový mix v rámci podnikateľských plánov. Prepájanie vedomostí žiakov z odborných ekonomických predmetov pri vypracovaní podnikateľského plánu. Medzipredmetové vzťahy a ich uplatnenie pri riešení rôznych projektov v rámci ekonomických predmetov alebo školských projektov. Kľúčové slová: Marketing Finančná analýza Marketingový mix Marketingové nástroje Finančná analýza Použité skratky: EKO predmety – ekonomické predmety MKT – marketing HGM – hotelový a gastronomický manažment	

12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:

1. Marketingový mix
2. Medzipredmetové vzťahy – využitie marketingového mixu pri tvorbe podnikateľského plánu
3. Diskusia
4. Záver

Hlavná téma stretnutia:

Finančná analýza investícií a podnikateľských zručností. Vypracovanie podkladov pre marketingový mix v rámci podnikateľských plánov.

Zhrnutie priebehu stretnutia:

Dnešné stretnutie Klubu EKO zručností sme venovali medzipredmetovým vzťahom vo využívaní marketingového mixu pri tvorbe podnikateľského plánu – projekt v rámci predmetu HGM v 5. ročníku. Žiaci využívajú nadobudnuté vedomosti z odborných ekonomických predmetov – ekonomika, hotelový a gastronomický manažment, marketing, účtovníctvo, právo ako aj z iných predmetov a rozvíjajú finančnú gramotnosť. Podnikateľský plán je výstupom žiaka na predmete HGM ako aj na teoretickej časti odbornej zložky maturitnej skúšky, kde žiak podľa vylosovanej témy aplikuje získané vedomosti na vlastnom vypracovanom podnikateľskom pláne.

Členovia klubu diskutovali o vhodnom využití prvkov marketingového mixu – produkt, cena, miesto a propagácia v rôznych modelových úlohách, ktoré žiaci riešia na predmete MKT. Naši žiaci majú problém aplikovať získané vedomosti v rôznych predmetov. Z diskusie členov klubu vyplynulo, že sa snažili žiakov usmerniť pri hľadaní produktu, ktorým majú byť malé podniky cestovného ruchu, aby zohľadňovali súčasnú situáciu, ktorá nastala na trhu za posledné roky a aby produkt CR, bol čo najviac atraktívny, prístupný, vytváral pozitívny image a dokázal zákazníka presvedčiť aj zážitkovou formou a zároveň prežil aj prípadné náročné protipandemické opatrenia. Diskusia prebehla aj ohľadom správne stanovenej ceny produktu, ako aj o uplatnení rôznych typov cenových stratégií, ktoré žiaci využívajú pri tvorbe podnikateľského plánu a mali by čo najviac mapovať reálnu situáciu. Členovia klubu sa zhodli na tom, že podniky venujú príliš málo pozornosti svojim distribučným kanálom a tým si sami spôsobujú zbytočné straty. Žiakom sa snažíme na predmete MKT a následne v prepojení na podnikateľský plán prostredníctvom prípadových štúdií a problémových úloh objasniť dôležitosť propagácie výrobkov a služieb. Získané poznatky žiaci aplikujú pri tvorbe letákov, podporných akcií, zľav, darčiekov, ktoré sú taktiež súčasťou vlastného podnikateľského plánu.

Členovia klubu sa zhodli na tom, že žiaci tvorbu marketingového mixu v rámci podnikateľského plánu zvládli. Žiaci mali skôr problémy s finančnou časťou podnikateľského plánu. Pri vypracovaní podnikateľského plánu vidíme však jednoznačne prínos pre žiakov v rozvíjaní finančnej gramotnosti, učia sa samostatnosti, podporuje sa ich kreativita a schopnosť prepájať vedomostí z rôznych predmetov.

13. Závěry a odporúčania:

Z dnešného stretnutia Klubu ekonomických zručností vyplynuli nasledujúce odporúčania:

- venovať dostatočný čas príprave podnikateľského plánu a podporiť u žiakov prepojenosť vedomostí z odborných ekonomických predmetov,
- podporovať spoluprácu učiteľov PK, otvorenú a priateľskú komunikáciu, dôveru a ochotu vzájomne sa počúvať,
- pri realizácii projektov podporovať rozvoj kreativity, kritického myslenia žiakov, ich samostatnosti pri riešení komplexných úloh.

14. Vypracoval (meno, priezvisko)	Ing. Monika Tóthová, PhD.
15. Dátum	25. 04. 2022
16. Podpis	
17. Schválil (meno, priezvisko)	Ing. Antónia Kolenková
18. Dátum	26. 04. 2022
19. Podpis	

Príloha:

Prezenčná listina zo stretnutia pedagogického klubu